

2023 第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

決賽入圍公告

非常感謝 166 隊優秀的高中職團隊報名
2023 第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽
在三組評審委員們假日中持續評分作業下
評選出各組入圍口頭簡報及壁報發表的隊伍
再次感謝參與今年競賽的團隊同學及指導老師
~感謝~

決賽各組入圍名單

恭喜 A 類『創意/創業企劃組』15 組進入決賽口頭簡報組

5 組進入壁報發表組

恭喜創業企劃組以下 15 組進入決賽『口頭簡報組』

A 類 創意/創意企劃組	企劃案名稱	隊長姓名
A 01	「聲靜-噪音檢測，「聲」歷其「靜」	林*羽
A 04	綠洲 OASIS 複合式餐廳創業企劃書	朱*榆
A 05	Kapok 創業企劃書	許*庭
A 08	吃飯好難揪？獨鋤，一個人的壽喜燒！	劉*茜
A 09	只「數」於「禮」-數字密碼禮盒	陳*瑩
A 10	「琥珀糖」點秋香	康*婷
A 13	與你共「銀」，幸福同「樂」	簡*安
A 14	守護家鄉守護梨-以茂盛為例探討農產之轉型	許*瑜

A 15	娃哇叫!讓 LINE 來告訴你!	黃*軒
A 16	「泥」「籽」是個麻「瓜」	張*惠
A 21	「蛋」吉勒「奶」，「雞」價喝嘉	鄭*怡
A 23	來自原鄉的示愛料理-alifongfong	羅*瑄
A 24	客製化一氧化碳中毒求救系統	陳*宇
A 28	新舊時代「極」撞在一起 產生的新滋味	凌*玉
A 29	宜蘭縣「妙善堂」進香活動之滿意度分析	黃*智

恭喜創業企劃組以下 5 組進入決賽『壁報發表組』

A 類 創意/創意企劃組	企劃案名稱	隊長姓名
A 03	Chill Chill 酒酒不能忘懷	林*珈
A 06	LAVA 創業企劃	廖*軒
A 07	老地方相見，老地方 inglenook 商業企劃	蘇*庭
A 11	友善茶葉行銷策略之研究—以雲林友善茶葉為對象	劉*瑤
A 18	魚你相遇	陳*奕

恭喜 B 類『行銷企劃/一般專題組』25 組進入決賽口頭簡報組

13 組進入壁報發表組

恭喜行銷企劃/一般專題組以下 25 組進入決賽『口頭報簡組』

B 類 行銷企劃/ 一般專題組	企劃案名稱	隊長姓名
B 07	心「滿」意「足」，食在安心-行銷溝通與推廣 組合:以滿足飯包為例	陳*宇
B 15	身心交戰-綠心理 VS.灰行動?	童*融
B 32	「咖」緊來看	羅*桓
B 38	「樹說」民宿 聽你「述說」生活大小事	鄭*廷
B 42	酮酮回來嘉	黃*智
B 45	「佳里」能焗窯，一起窯窯樂	吳*宇
B 46	「鹽滷」同行，經典永流傳	李*臻
B 49	野餐真有趣，「趣吃」好好吃	陳*珊
B 57	「榕」化般的「愛」上你—屏東里德社區大果藤榕愛玉推廣活動	潘徐*辰
B 59	「韓」流來襲，「汗」你一起「蒸」健康	趙*涵
B 61	只花「益菌菌」，就能買到健康的「EGG」-桂園自然生態農場行銷策略與顧客滿意度之研究	林*琦
B 64	紅磚.紅色變奏曲- “窯” 遠的路程	王*俐
B 66	「殼」以鈣清淨-鈣清淨行銷策略之研究	洪*涵
B 68	幸福巴士-屏東縣小黃公車行銷之推廣	黃*綾
B 70	「新」場域「化」綠意-全台最美果菜市場初探	郭*妤
B 72	文資「玖」存，「陸」下傳統工藝之美	江*晉
B 74	享用乳香的「片刻」好時光	施*珊
B 79	故事行銷運用於領養流浪動物之網頁建置與研究	陳*薇

B 81	「吹」出快樂，「糖」漾心情-許雅棠吹糖人搜尋引擎行銷及顧客滿意度之研究	胡*誠
B 82	「永」續傳統、「川」流不息—探究文創商品行銷之傳統宗教工藝推廣成效	林*佑
B 85	茄紅木鱉，健康果領-探究新品開發策略之推廣成效	李*蓁
B 87	指尖「遊」天下，無「礙」任我行	王*慈
B 89	二手「舊衣」翻新裝 - 咖啡「銀皮」濾紙展生機	李*萱
B 98	奔放「野馬」，「室」外桃源—「 MUSTANG 野馬密室逃脫工作室」之消費者行為與體驗行銷之研究	陳*儒
B 119	「阿」~~「理」出新滋味,「麵」對你的味蕾	邱*薺

恭喜行銷企劃/一安專題組以下 13 組進入決賽『壁報發表組』

B 類 行銷企劃/ 一般專題組	企劃案名稱	隊長姓名
B 03	翻轉教育	徐*東
B 05	翡翠銷售	王*瑋
B 16	二話不說，馬上去吃	洪*庭
B 48	浪跡天涯	蔡*辰
B 53	「浪」愛結盟，締造一個美好的家	吳*欣
B 75	友善寵物咖啡廳-探討”肥窩咖啡”的行銷與消費者接受度分析	馬*宜
B 80	喵汪星人的軟肋礙與愛-趙媽媽狗園整合行銷優化案	陳*璇
B 83	胡蘿蔔季重獲「新生」-「胡蘿蔔季」推廣策略之研究	楊*琳
B 57	臺東在地傳統市場之價值與現代化經營生鮮超市之比較	王*穎
B 101	西施柚節-與你「yo」約-花壇鄉西施柚行銷策略與顧客滿意度之研究	張*瑜
B 107	天送埤導覽 APP 之研究	陳*珍
B 109	玻璃不「瓶」凡的旅程	蔡*翔
B 117	「玻」開新局面—探討「大風吹手作館」之品牌推廣策略	黃*晴

恭喜英文商品解說組 10 組進入決賽口頭簡報

英文商品解說組以下 10 組入圍決賽

C 類 英文商品組	企劃案名稱	隊長姓名
C 02	It's Ubereats Time	謝*仔
C 03	掃地機器人	吳*莉
C 04	「達」到你心中的「茲」味—Tickle Your Taste Buds — Dacquoise	莊*臻
C 05	「衣」心「衣」意	王*琪
C 06	Let's Soya! 在地人"豆"陣一起來	黃*凱
C 07	One-day Adventure on CC Poultry Farm	李*蓉
C 08	New Light Umbrella-Paper umbrella product marketing introduction	石*璇
C 09	防止考生 K 書睡著警示器	顏*人
C 11	將掌上明「珠」視為珍「寶」-探索珠寶技師與他個人工作室的秘密	林*恩
C 12	FUJIFILM XT4	林*兒

請以上入圍決賽的各團隊，仔細看簡章入圍決賽隊伍繳交資料的部分，

於 4 月 7 日完成決賽繳件，懇請大家協助配合作業

※議程及出場順序抽籤結果於 3/22(三)公告※

